

Zasady publikowania artykułów w Zeszytach Naukowym (ZN)

Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu

Postanowienia ogólne

1. Redakcja przyjmuje do publikacji teksty o charakterze naukowym, napisane w języku polskim, lub języku angielskim, związane z obszarami tematycznymi ZN. W szczególnych przypadkach redakcja może przyjąć do realizacji wydawniczej teksty napisane w innych językach.
2. Przeznaczone do publikacji prace należy przysyłać na adres Redakcji ZN wraz z danymi: imię i nazwisko, tytuł naukowy (zawodowy), lub stopień naukowy, miejsce pracy, adres i telefon do korespondencji oraz adres e-mailowy.
3. Pocztą tradycyjną należy przesłać, lub dostarczyć osobiście: oświadczenie dotyczące praw autorskich oraz oświadczenie, że nadesłana praca nie była dotąd ogłoszona drukiem i nie została złożona w innej redakcji.
4. Warunkiem przyjęcia tekstu jest jego zgodność z profilem ZN i przyjętymi zasadami publikowania. Teksty, które nie będą spełniać wymaganych kryteriów nie będą kierowane do realizacji wydawniczej.
5. Artykuły naukowe powinny zawierać co najwyżej 25 000 znaków łącznie ze spacjami (ok. 10-12 stron). Tekst artykułu należy poprzedzić słowami kluczowymi (w jęz. polskim i w jęz. angielskim) oraz streszczeniami (w jęz. polskim i w jęz. angielskim).
6. W przypadku publikacji współautorskich należy określić udział poszczególnych autorów w realizacji artykułu. Konieczne jest złożenie przez Autorów odpowiedniego oświadczenia.
7. Redakcja przeciwdziała zjawiskom takim jak Ghostwriting i Guest Authorship, które są przejawem nierzetelności naukowej. Wykryte przypadki nierzetelności będą demaskowane.
8. Redakcja zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian i skrótów w tekstach przeznaczonych do publikacji.
9. Autor, przekazując redakcji tekst, przynosi na wydawcę prawo do jego publikacji (prawa autorskie i wydawnicze).
10. Artykuł należy przygotować w układzie: imię i nazwisko, afiliacja autora(-ów), tytuł artykułu, słowa kluczowe (nie więcej niż 5), streszczenie w j. polskim (ok. 300-500 znaków, key words, tytuł i streszczenie w j. angielskim, tekst artykułu, bibliografia, bibliografia źródeł elektronicznych).
11. W artykule należy wyodrębnić części składowe: wstęp ze sformułowanym celem, zakresem i metodą badań; ponumerowane rozdziały zawierające wyniki badań z tytułami odzwierciedlającymi ich zawartość, konkluzje.

Wskazówki szczegółowe

Format Word, czcionka 12 Times New Roman, interlinia 1,5 wiersza, tekst wyjustowany, marginesy 2,5 cm, wcięcie 1,0.

W przypisach podajemy strony zawsze przy cytatach, przypisy na dole każdej strony według wzoru:

1. A. Panasiuk (red.), *Ekonomika turystyki i rekreacji*, PWN, Warszawa 2011, s. 127.
2. A. Niemczyk, *Wiejska turystyka kulturowa jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów*, [w:] P. Pilch (red.), *Marka wiejskiego produktu turystycznego. Monografia*, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2009, s. 160.

3. W. Sikorski, *Psychoterapia jako czynnik wspomagający w praktyce wychowawczej*, *Opieka – Wychowanie – Terapia* nr 3, 1995, s. 21.

W tekście przy autorach podajemy inicjały imienia i nazwisko konsekwentnie za każdym razem. W przypisach stosujemy skróty łacińskie op. cit., ibidem.

Bibliografia powinna być przygotowana w układzie alfabetycznym, bez podziału na rodzaje publikacji, wszędzie powinno być podane wydawnictwo. Przy artykułach i rozdziałach prac zbiorowych, cytujemy wg wzoru:

1. Terelak J., *Psychologia stresu*, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2001.
2. Niemczyk A., *Wiejska turystyka kulturowa jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów*, [w:] Pilch P., (red.), *Marka wiejskiego produktu turystycznego. Monografia*, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2009.
3. Malec J., *Posługi religijne w zakładach karnych*, *Przegląd Penitencjarny i Kryminologiczny* nr 14-15, 1989.

Artykuł należy przygotować w wersji elektronicznej.